

"Goldene Flamme" für Toilettenanlage am Alexanderplatz



Begehrter Münchner Designpreis geht an die Wall AG



Toilettenanlage
Alexanderplatz

(pressebox) Berlin/München, 17.12.2008, Die Toilettenanlage am Berliner Alexanderplatz wurde gestern mit dem Designpreis "Goldene Flamme 2008" ausgezeichnet. Die Prämierung erfolgte in der Kategorie "Erlebniswelt/ Innenarchitektur" für die Gestaltungsleistung des Designbüros IONDESIGN GmbH.

750.000 Euro investierte die Wall AG in die Sanierung und Modernisierung der alten unterirdischen Sanitäranlage. Für die Gestaltung beauftragte das Unternehmen die IONDESIGN GmbH, an der es mit 30% beteiligt ist. Nach fünf Monaten Bauzeit entstand die modernste Toilettenanlage der Hauptstadt. Sie zeichnet sich durch hochwertige Materialien, ein spezielles Lichtkonzept und viel Komfort aus. Ein lichter, moderner Ort ist entstanden, der dem Touristenmagnet Alexanderplatz ein weiteres Highlight beschert.

"Die Auszeichnung mit der 'Goldenen Flamme' bestärkt uns darin, stets höchste ästhetische Ansprüche an unsere Produkte zu stellen, um den Bedürfnissen der Städte zu entsprechen", so Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG.

Derzeit nimmt die Wall AG an einer Ausschreibung zur Bewirtschaftung öffentlicher Toiletten in München teil. Im Falle einer Auftragserteilung würde auch dort das Designbüro IONDESIGN die Gestaltungsarbeiten übernehmen. Beim WC-Center am Alex handelt sich um die dritte Auszeichnung einer unterirdischen Toilettenanlage, die die Wall AG zusammen mit IONDESIGN erhält.

Der Deutsche Preis für Dreidimensionalität prämiiert jährlich mit der "Goldenen Flamme" bedeutende gestalterische Leistungen, die die Unternehmensmarke mit ihrer Identität und ihren Werten in der Formgebung widerspiegeln. Die hochkarätige Jury aus den Bereichen Wirtschaft, Medien, Hochschule, Marketing und Design zeichnet Beiträge in fünf Kategorien aus. Mit der Verbindung von optimaler Funktionalität und hoher Ästhetik setzte sich die Toilettenanlage der Wall AG gegen zahlreiche Mitbewerber durch.

Key-Facts für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in sechs Ländern und über 50 Metropolen und Großstädten, u.a. in Berlin, Boston, Budapest, Düsseldorf, Istanbul und Sofia
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität, 28 verschiedene Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an 54.000 leistungsstarken Werbeflächen und an 3.220 Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKWs
- Hohe Vermarktungskompetenz durch nationales und internationales Salesteam in 10 Verkaufsbüros
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: 27 Großstädte, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, bluespot, RollAd auf der Autobahn und Transport Media in Berlin incl. aller U-Bahn-Stationen
- Inhabergeführtes mittelständisches Unternehmen, mehrheitlich in Familienbesitz Umsatz 2007: 152,4 Mio. Euro, Mitarbeiter: 721

Für weitere Informationen, Rückfragen und Bildmaterial:

Wall AG
Beate Stoffers
Pressesprecherin
Mobil: 0170-7815306
Tel: 030-33899-381
Fax: 030-33899-168
Mail: stoffers@wall.de

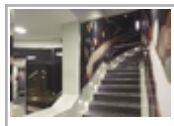
Firmeninfo

Wall AG
Friedrichstraße 118
D 10117 Berlin
www.wall.de

Datei-Anlagen



Toilettenanlage Alexanderplatz . JPG
(293 kB)



Alex_04. JPG
(408 kB)



Alex_01. JPG
(406 kB)



Alex_02. JPG
(409 kB)

Weitere Meldungen dieser Firma

- BoxID 226773 - 17.12.2008 - **"Goldene Flamme" für Toilettenanlage am Alexanderplatz**
- BoxID 225918 - 15.12.2008 - **Elitenförderung an Jens-Nydahl-Grundschule**
- BoxID 222889 - 02.12.2008 - **Beiersdorf setzt auf Station Branding und kreative Außenwerbung**
- BoxID 222201 - 28.11.2008 - **Wall gewinnt Ausschreibung in Konya - Türkei**
- BoxID 220816 - 24.11.2008 - **Weltweit längste Weihnachtsbeleuchtung**
- BoxID 219089 - 18.11.2008 - **Wall AG unterstützt „Gemeinsam gegen Kälte e.V.“**

Wichtiger Hinweis:

Für die oben stehende Pressemitteilung ist allein der jeweils angegebene Herausgeber (siehe Firmeninfo) verantwortlich. Dieser ist in der Regel auch Urheber des Presstextes, sowie der angehängten Bild-, Ton und Informationsmaterialien. Die Huber Verlag für Neue Medien GmbH übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Auch bei Übertragungsfehlern oder anderen Störungen haftet sie nur im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Bitte klären Sie vor einer Weiterverwendung urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber. Bei Veröffentlichung senden Sie bitte ein Belegexemplar an service@pressebox.de. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Genehmigung durch die Huber Verlag für Neue Medien GmbH gestattet.

Huber Verlag für Neue Medien GmbH 2002 - 2008, Alle Rechte vorbehalten.

[AGB](#) | [Kontakt](#) | [Services/ Glossar](#) | [Sitemap](#) | [Impressum](#)