

IONDESIGN GmbH geht strategische Kooperation ein

Datum: 03.06.2008 - 12:43

Kategorie: [Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen](#)

Pressemitteilung von: [IONDESIGN Berlin](#)

PR Agentur: **comberlin communications**



(openPR) - Höchste gestalterische Qualität mündet in Joint Venture mit der WALL AG

Berlin, 3. Juni 2008. Das Gestaltungsbüro IONDESIGN aus Berlin geht 15 Jahre nach seiner Gründung eine strategische Kooperation mit der Wall AG ein. Basis für die Entscheidung ist die seit zehn Jahren währende außerordentlich erfolgreiche Zusammenarbeit (iondesign.de).

Ab Ende Mai 2008 wird die strategische Kooperation zwischen IONDESIGN unter Anja Götz und Christoph Fleckenstein und der Wall AG unter Dach und Fach sein. Anja Götz dazu: „Design und Gestaltung werden von Daniel Wall sehr ernst genommen und kontinuierlich gefördert. So war es für uns als Designer nach zehn Jahren Zusammenarbeit ein großer Vertrauensbeweis, dass sich die Wall AG zukünftig an unserer Entwicklung beteiligen will.“

Ziel der Teilhaberschaft der Wall AG ist es, das Büro zielstrebig zu fördern und neue und größere Projekte der Designer partnerschaftlich zu entwickeln. Bei Bedarf sollen IONDESIGN dafür alle nutzbringenden Unternehmensbereiche der Wall AG zur Verfügung stehen. „Es freut uns sehr, einen Partner gewonnen zu haben, der von unternehmerischem Handeln geprägt ist. Wir denken, dass jeder Partner sein Know-how zum Nutzen des Anderen erfolgreich einbringen kann.“ erläutert Christoph Fleckenstein die Motivation für die Zusammenarbeit. IONDESIGN wird zukünftig für die Wall AG als Berater in allen Gestaltungsfragen fungieren und das Corporate Design und die Corporate Architecture des Unternehmens schärfen. „Die strategische Partnerschaft mit IONDESIGN dokumentiert meine Überzeugung, dass Kreativität für Unternehmen eine Grundvoraussetzung ist, im internationalen Wettbewerb zu bestehen. IONDESIGN wird sich weiterentwickeln mit dem Ziel, eine der Top Design- und Ideenschmieden in Deutschland zu werden. Dabei soll nicht die Größe, sondern die Qualität ausschlaggebend sein. Die Wall AG wird IONDESIGN mit Ideen und Know-how aus ihren Unternehmensbereichen tatkräftig unterstützen.“ so Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG. „IONDESIGN wird für uns künstlerische Formgebung mit industrieller Fertigung zu einem unverwechselbaren Stil verbinden, der charakteristisch für zahlreiche Städte werden kann, die sich für Wall-Produkte entscheiden. Gleichzeitig freue ich mich auf die Beratungsfunktion des Designbüros bei allen Stil- und Formfragen, die sich unserem Unternehmen stellen.“

Seit 1998 arbeitet IONDESIGN mit der Wall AG zusammen. Bekannt für hochwertige und benutzerfreundliche Wartehallen, öffentliche Toiletten, Kioske und Plakatflächen, engagiert die Wall AG stets angesehene Architekten und Designer für ihre Projekte. IONDESIGN hat für die Wall AG u.a. das Gebäude der Tochterfirma in den Niederlanden (Duiven), die südwestdeutsche Niederlassung in Freiburg/Br., die öffentlichen Toilettenanlagen am Breitscheidplatz und am Alexanderplatz

in Berlin, die multimedialen Bluespot-Terminals im Wartebereich des öffentlichen Nahverkehrs sowie verschiedene Plakat- und Vitrinensysteme entworfen. Zahlreiche Preise erhielt IONDESIGN für die Gestaltungen, u.a. für Wall-Projekte. So wurden die Designer mehrfach mit dem red dot design award, dem Good Design Award Japan, dem Designpreis Die Goldene Flamme und der zweifachen Nominierung für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Karsten Grebe
+49 (0)30 308 786-14
grebe@comberlin.com

comberlin communications
Benita-Angelica Hahm
Auguste-Viktoria-Straße 64
14199 Berlin
Germany
www.comberlin.com

Das Arbeitsspektrum der sechs Mitarbeiter von IONDESIGN erstreckt sich Disziplin übergreifend und ganzheitlich von der Verpackungsgestaltung über Product, Public, Exhibition und Interior Design bis hin zur Architektur. Die Lösungen der Designer zielen auf Langlebigkeit und die ständige Verbesserung nach ergonomischen, technischen, ökonomischen, kulturellen und ästhetischen Funktionen. Ob es sich um ein Gebäude, eine Produktgestaltung, eine Verpackung oder einen Automaten handelt – Design muss dem Nutzen dienen. Das ist den Partnern von IONDESIGN wichtig (www.iondesign.de).

[Diese Pressemitteilung finden Sie Online hier](#)